

November 10, 2014 (LOS ÁNGELES, California)

## STAPLES CENTER INAUGURA DESTINO PARA LA PARTICIPACIÓN DE AFICIONADOS Y SEGUIDORES: LA INTERACTIVE ACCIONADO POR TOSHIBA

La zona interactiva recién inaugurada pone de relieve el sólido compromiso que comparten AEG, STAPLES Center, Los Angeles Kings y Toshiba en cuanto a la participación de los aficionados y seguidores.

Antes del encuentro entre Los Angeles Kings y Vancouver Canucks el sábado a la noche, AEG, los Kings, STAPLES Center y Toshiba inauguraron, mediante una ceremonia con corte de cinta, LA Interactive, accionado por Toshiba, un nuevo espacio de vanguardia destinado a los aficionados y seguidores. LA Interactive, accionado por Toshiba, ubicado en la explanada principal de STAPLES Center, es un espacio que intensifica la experiencia de los aficionados y seguidores con contenido interactivo exclusivo, proyecciones de medios sociales, seguimiento de la acción en vivo de los partidos, estadísticas de los jugadores, puntaje y resultados, la movida en otras ciudades y más.

Como parte del lanzamiento el sábado a la noche, Luc Robitaille, presidente de operaciones comerciales de Los Angeles Kings, Lee Zeidman, presidente de STAPLES Center y Scott Maccabe, presidente y director ejecutivo de Toshiba America Business Solutions, Inc. hablaron de su compromiso continuo de ofrecer la mejor experiencia posible a sus respectivos clientes.

"Los Angeles Kings y Clippers tienen, cada uno, una base de aficionados y seguidores diversa y ecléctica, pero comparten claramente un elemento en común: su compromiso y una pasión increíble por sus equipos favoritos", indicó Zeidman. "La capacidad de reunir a aficionados y seguidores afines ofrece una mejor experiencia antes, durante y después del partido, y les permite a ellos reconectarse con viejos amigos o hacerse de amigos nuevos en un entorno cómodo y energizante en este nuevo espacio en nuestra explanada principal".

Este espacio, el primero en su tipo, ofrece tecnología líder de Toshiba que incluye una pared de video LED de 1,8 x 3,9 metros; una pared de video de ultra alta definición de Toshiba de 2,4 x 1,5 metros; dos pantallas táctiles interactivas Toshiba Virtuoso de 46 pulgadas -con información del equipo y del evento-; un kiosco interactivo de Toshiba de 60 pulgadas, en el que con solo tocar la pantalla se puede transferir y descargar a alta velocidad contenido exclusivo de Los Angeles Kings y STAPLES Center; y tres pantallas de ultra alta definición de Toshiba de 65 pulgadas.

"Toshiba es una empresa que se mantiene en su posición de liderazgo y brinda a los usuarios soluciones de última generación, de modo que nos complace asociarnos con AEG, Los Angeles Kings y STAPLES Center para brindarles a sus aficionados y seguidores la tecnología que ha hecho de Toshiba la mejor en

su clase con siete décadas dedicadas a vincular a la gente a través de tecnologías y soluciones superiores", agregó Maccabe. "Nuestro objetivo es brindarles una experiencia que no tendrán en ningún otro estadio".

"A pasos de nuestro segundo campeonato de la Copa Stanley en tres años, el nivel de estímulo y compromiso de nuestros aficionados y seguidores es más alto que nunca, y poder reunirlos en persona es algo que me orgullece particularmente al empezar esta próxima temporada", expresó Robitaille. "Toshiba lo ha hecho posible de manera tangible gracias a este destino digital único, y me complace sumarme y acrecentar la camaradería tan característica de Los Angeles Kings".

"Mediante la colaboración con Toshiba, queríamos asegurarnos de brindar las mejores soluciones para realzar la experiencia general de los aficionados y seguidores, que fueran mucho más allá de simplemente instalar proyecciones de video", indicó Nick Baker, vicepresidente sénior de AEG Global Partnerships. "LA Interactive, accionado por Toshiba, es la manifestación de esta visión, y no es solo un despliegue de la fantástica línea de productos de Toshiba, sino que también ofrece a los seguidores y aficionados un destino innovador para participar con la marca a través de la actividad de medios sociales".

Se podrá ver y descargar fotos de la inauguración de LA Interactive, accionado por Toshiba, desde: <http://bit.ly/1tYTVUC>.

#### **Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) con sede en Irvine, California, es una compañía independiente de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava mayor empresa del mundo en la fabricación de equipos electrónicos/eléctricos. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea ésta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales e-STUDIO™ o los modelos de la innovadora línea de señalización digital Ellumina™, para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).

#### **Acerca de AEG**

AEG es uno de los principales presentadores de deportes y entretenimiento en el mundo. AEG, una subsidiaria enteramente controlada por Anschutz Company, es propietaria o está afiliada a una serie de

empresas, entre ellas más de 100 de las instalaciones más destacadas del mundo, como STAPLES Center (Los Ángeles), StubHub Center (Carson, California), Best Buy Theater (Times Square, Nueva York), Sprint Center (Kansas City), Target Center (Minneapolis), Mercedes-Benz Arena (Shanghái, China), MasterCard Center (Pekín, China), O2 World Hamburg, Allphones Arena (Sídney, Australia), Ericsson Globe Arena (Estocolmo, Suecia), O2 World Arena (Berlín, Alemania) y The O2 Arena y el distrito del entretenimiento (Londres, Inglaterra), que forman parte del portafolio de AEG Facilities.

Desarrollado por AEG, L.A. Live es un distrito deportivo, residencial y de entretenimiento en el centro de Los Ángeles de más de 370 mil metros cuadrados y una inversión de USD3 mil millones. Este cuenta con el Nokia Theatre L.A. LIVE, el Club Nokia y con un "cuartel general" de convenciones de 54 pisos y 1001 habitaciones; junto con espacios para entretenimiento, restaurantes y oficinas, estos últimos inaugurados oficialmente en 2010.

AEG Live, la división de entretenimiento en vivo de la compañía con quince oficinas regionales, es la segunda empresa más grande del mundo dedicada a la promoción de conciertos y giras, y cuenta con divisiones especializadas en circuitos artísticos, festivales, exposiciones, difusión, mercancías y eventos especiales. AEG Global Partnerships es su división responsable de las ventas y el servicio de derechos de patrocinio y de otras alianzas estratégicas en todo el mundo.

Además de supervisar las acciones de administración en manos de inversores privados de Los Angeles Lakers, los activos de AEG Sports incluyen franquicias como las de LA Kings, LA Galaxy y Houston Dynamo y la carrera por etapas de ciclismo Amgen Tour of California. En 2010, AEG lanzó su programa ambiental AEG 1EARTH con el anuncio de los objetivos ambientales para 2020 y la publicación del primer informe de sostenibilidad de la industria. Y en 2011, AEG presentó AXS, una plataforma de entretenimiento completa que sirve como la principal marca de consumo de la compañía, y que incluye a AXS Ticketing, que ofrece a los aficionados la oportunidad de comprar boletos directamente desde sus lugares favoritos a través de Examiner.com, una interfaz fácil de usar para la compra de las entradas, y de la cadena de televisión AXS. Para obtener información adicional, visite [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com).

### **Sobre STAPLES Center**

STAPLES Center se ha posicionado claramente como el primer centro de deportes y entretenimiento del mundo y es sede de cuatro franquicias de deportes profesionales: Los Angeles Lakers y Los Angeles Clippers de la NBA, Los Angeles Kings, campeón en 2014 de la Copa Stanley de la NHL y Los Angeles Sparks de la WNBA. El recinto, que es propiedad de AEG y operado por ella, continúa distinguiéndose como el anfitrión de varios eventos de alto perfil de renombre nacional e internacional, como: "La noche más importante de la música" de los Premios GRAMMY durante catorce de los últimos quince años, el Juego de las Estrellas de la NBA 2004 y 2011, el Juego de las Estrellas 2002 de la NHL, la Convención Nacional Demócrata en 2000 y el Campeonato Mundial de Patinaje Artístico en 2009. El STAPLES Center también ha sido sede de algunos conciertos increíbles con actuaciones que le han dado una categoría

internacional a este recinto del centro de Los Ángeles, incluyendo conciertos de Taylor Swift, Maná, The Rolling Stones, Prince, U2, Garth Brooks, Paul McCartney, P!nk, Usher, Jay-Z, Kanye West, Roger Waters, Britney Spears, Beyoncé, Justin Bieber, Katy Perry, Sade, Justin Timberlake y muchos más. STAPLES Center acoge más de 250 eventos y más de 4 millones de visitantes al año, con eventos que van desde torneos deportivos profesionales hasta música en vivo, espectáculos familiares, boxeo y eventos especiales. La reputación que ha ganado el recinto por su infraestructura de clase mundial, sus características, el compromiso con la calidad del servicio y la experiencia de los visitantes no tiene comparación. Visite STAPLES Center en [staplescenter.com](http://staplescenter.com).